



CONAMA10
CONGRESO NACIONAL
DEL MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN TÉCNICA

La gestión ambiental de la biodiversidad en EMAS e ISO: nueva normativa y casos de estudio desarrollados por la Campaña Europea Empresas y Biodiversidad

Autor: Marion Hammerl

Institución: Fundación Global Nature

e-mail: madrid@fundacionglobalnature.org

Otros Autores: Amanda del Río Murillo (Fundación Global Nature)

RESUMEN

En enero de 2010 comenzó la revisión de EMAS III. Incluye un conjunto de cambios que conducen organizaciones que están validando EMAS para un mejor desempeño en todos los aspectos ambientales. Por primera vez se definieron los indicadores básicos que tienen que ser utilizados por las organizaciones participantes en sus declaraciones e informes ambientales. Estos indicadores afectan el desempeño ambiental en las siguientes áreas: eficiencia energética; eficiencia en uso de materiales; agua (consumo total anual); residuos y biodiversidad (uso de la tierra). El EMAS actualizado y la norma ISO 14.001 (versión de 2005) incluyen los impactos sobre la biodiversidad en la lista de aspectos ambientales directos. Así pues, la drástica disminución de la riqueza de especies ha quedado incluida en los Sistemas de Gestión Medioambiental más relevantes. En la actualidad, la Comisión Europea está trabajando en los documentos de referencia EMAS para los sectores económicos más importantes así como para administraciones. Además del indicador de consumo de tierra en una zona, las referencias contendrán datos e indicadores clave para ser utilizados en la medición de sus objetivos, seguimiento de las medidas adoptadas y sus consecuencias, incluyendo sus impactos sobre la biodiversidad. En este contexto, la Campaña Europea de la Empresa y Biodiversidad (proyecto LIFE) aportará, como uno de sus resultados finales, indicadores específicos para la protección de la biodiversidad. Por otro lado, la nueva norma ISO 26.000 sobre Responsabilidad Social, que se publicará a finales del 2010, añade la biodiversidad como un tema central de la responsabilidad social. La explicación del tema central "Medio Ambiente" entrará en detalles sobre las diversas formas de destrucción de los ecosistemas, pérdida de diversidad de especies y sobre la influencia de animales y plantas exóticos. ISO 26.000 también entra en el reparto justo de los beneficios que se derivan del uso sostenible de la biodiversidad en varios temas fundamentales: el orgullo del sentido de pertenencia, las buenas prácticas empresariales, la participación de la población local y el acceso al desarrollo tecnológico. Algunos países ya cuentan con un proceso de certificación a veces basada en la norma ISO 14.001, y en otras ocasiones siendo específica para ISO 26.000 o también como una combinación de ambas. Se observa una tendencia hacia un sistema normalizado y certificable de gestión de la RSE. La Campaña Europea Empresas y Biodiversidad se dedicará durante 3 años (terminando en diciembre de 2012) a informar a las empresas sobre cómo mejorar y medir su desempeño en materia de Biodiversidad, siendo fundamental la difusión de los servicios que esta Campaña brindará en España y a nivel de la UE.

Palabras Clave: EMAS; ISO; Informes de Sostenibilidad; Biodiversidad

Un caso de gestión (ambiental). ¿Cómo integrar la biodiversidad en EMA's e ISO?

Afortunadamente, los esquemas de Gestión y Auditoría ambiental (EMAS) e ISO 14.001 se han convertido en una parte más de los estándares y prácticas empresariales. La mejora de la calidad ambiental generalmente se centra en energía, agua y residuos o en el uso de productos de limpieza, siendo la biodiversidad integrada en la gestión de su medio sólo por algunas pocas empresas. Es necesario educar en *biodiversidad* para lograr que llamen la atención del sector empresarial sobre este asunto.

La situación respecto de los informes de sostenibilidad parece ser mejor. A veces, esos informes dan cuenta de las consecuencias ecológicas de la excavación de minerales o las acciones que se adoptaron para limitar la destrucción. Las Memorias de Sostenibilidad pueden ser verificadas, pero rara vez están basadas en la gestión estructurada de la sostenibilidad. Por lo tanto, una mejora continua es poco probable.

EMAS III: Mediciones básicas del comportamiento ambiental

En enero de 2010, comenzó la revisión de EMAS III. Incluye un conjunto de cambios que conducen organizaciones que están validando EMAS para un mejor desempeño en todos los aspectos ambientales. Por primera vez, se definieron los indicadores básicos que tienen que ser utilizados por las organizaciones participantes en sus declaraciones e informes ambientales. Estos indicadores afectan el desempeño ambiental en las siguientes áreas:

- Eficiencia energética: consumo total de energía anual y porcentaje de energías renovables
- Eficiencia de los materiales: flujo de masa total anual de los diferentes materiales
- Agua: consumo total anual de agua
- Residuos: acumulación total anual de residuos y la acumulación de residuos peligrosos
- Biodiversidad: uso de la tierra

Además, el EMAS actualizado, así como la norma ISO 14.001 (versión de 2005) incluye los impactos sobre la biodiversidad en la lista de aspectos ambientales directos. Así pues, la drástica disminución de la riqueza de especies quedó incluida en los Sistemas de Gestión Medioambiental más relevantes.

En la actualidad, la Comisión Europea está trabajando en los documentos de referencia EMAS para los sectores económicos más importantes así como para administraciones. Además del indicador de consumo de una zona éstas referencias contendrán datos e indicadores clave para ser utilizados en la medición de sus objetivos, seguimiento de las medidas adoptadas y sus consecuencias, incluyendo sus impactos sobre la biodiversidad. En este contexto, la Campaña Europea de la Empresa y Biodiversidad

aportará como uno de sus resultados finales indicadores específicos para la protección de la biodiversidad.

La Norma ISO 26.000 sobre Responsabilidad Social

La nueva norma ISO 26.000 sobre Responsabilidad Social, que publicará a finales del 2010, añade la biodiversidad como un tema central de la responsabilidad social. La explicación del tema central "Medio Ambiente" entrará en detalles sobre las diversas formas de destrucción de los ecosistemas, pérdida de diversidad de especies y sobre la influencia de animales y plantas exóticos. ISO 26.000 también entra en el reparto justo de los beneficios que se derivan del uso sostenible de la biodiversidad en varios temas fundamentales: el orgullo del sentido de pertenencia, las buenas prácticas empresariales, la participación de la población local y el acceso al desarrollo tecnológico.

Algunos países ya cuentan con un proceso de certificación para la Norma de Responsabilidad Social, a veces basándose en la norma ISO 14.001, en otras ocasiones siendo específico para ISO 26.000 o también como una combinación de ambos. En México y Brasil se certifican desde 2004 (34 empresas mexicanas y 20 brasileñas ya la han hecho). En Portugal y España se han combinado elementos de la norma ISO 14.001 e ISO 26.000 y se permiten certificaciones desde el año 2009. Dinamarca ofrecerá un procedimiento de certificación similar a finales de este año. Austria, Israel e Inglaterra ya han publicado directrices y están trabajando actualmente en certificaciones. Se observan una tendencia hacia un sistema normalizado y certificable de gestión de la RSE.

"Campaña Europea de Negocios y Biodiversidad" ayude con la integración

Hay numerosos argumentos para que las empresas aborden seriamente la biodiversidad. En el marco de la Campaña Europea de Empresas y Biodiversidad se ofrecerá asistencia en la integración de la protección de la biodiversidad en la gestión (ambiental) de las empresas. Con la ayuda de un "Biodiversity Check " las empresas están en condiciones de examinar todas sus actividades y decidir si quieren acercarse sistemáticamente a la mejora y protección de la biodiversidad.

¿Cómo podemos integrar la biodiversidad en nuestra gestión de calidad y ambiental?

¿Qué objetivos son apropiados y qué medidas concretas se pueden tomar?

¿Qué indicadores podemos utilizar para evaluar nuestra situación actual y para controlar los impactos de nuestras acciones?

¿Cómo podemos comunicar nuestro compromiso y hacer que esta ventaja competitiva frente a empresas que no consideran la biodiversidad?

La Campaña oferta talleres y sesiones individuales de asesoramiento con el fin de discutir conjuntamente estas preguntas y encontrar las respuestas.

Cheques de Biodiversidad

La Campaña Europea de la Empresa y Biodiversidad pretende fortalecer el compromiso del sector privado con la biodiversidad y servicios de los ecosistemas. EL análisis del desempeño de las empresas en materia de diversidad biológica, desarrollado por la dokeo y por la ONG alemana Global Nature Fund es una de las principales actividades en esta campaña.

El chequeo proporcionará una visión general sobre la relación de las empresas a la diversidad biológica así como oportunidades, impactos y riesgos derivados de esta relación. Se basa en la filosofía y los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB).

El chequeo proporcionará argumentos a favor de la toma de decisiones con respecto a la estrategia de las empresas en asuntos de diversidad biológica. Los objetivos son:

- Identificar la relación entre las empresas y la diversidad biológica para motivar a las empresas a protegerla y/o hacer un uso sostenible
- Identificar los impactos empresariales sobre la biodiversidad para motivar a las empresas a reducir los impactos negativos
- Identificar las oportunidades para las empresas a la hora de integrar la biodiversidad en su estrategia de responsabilidad social

¿Qué se evalúa?

Departamentos de las empresas:

- Contratación
- Producción
- Logística
- Marketing
- Ventas
- Relaciones Públicas
- Gestión de Recursos Humanos
- Administración de Empresas

Operaciones:

- Emplazamientos y servicios
- Áreas arrendadas o en propiedad de la empresa (por ejemplo, piscifactorías, áreas forestales, áreas de producción)
- Cadena de Suministro: Materias Primas, Materiales, Servicios
- Producto o servicio de diseño
- Producción y Procesos de Fabricación
- Logística y transporte
- Personal
- Promoción / Comunicación

Impactos Directos e indirectos: se evalúa la interdependencia.

Impactos directos: impactos de una empresa que tiene una influencia directa sobre la biodiversidad (p. ej Departamentos encargados de la toma de decisiones).

Impactos indirectos: Una empresa puede ejercer su influencia mediante el lobby, la información / comunicación, etc (sin la toma de decisiones autoridad).

La estructura se basa en el Convenio sobre la Diversidad Biológica

- La conservación de la diversidad biológica
- El uso sostenible de sus componentes
- La participación justa y equitativa de sus beneficios derivados de este uso

Fuentes para el chequeo de Biodiversidad

- Los estudios y los conocimientos científicos de los impactos sectoriales sobre la biodiversidad
- Cumplimiento de la ley (europea, la legislación nacional)
- Nacional y los acuerdos y normas internacionales (Convenio sobre Diversidad Biológica, la CITES, las Directrices del GRI, ISO 26000, etc)
- Las ONGs locales proveen información en los lugares / instalaciones de producción, áreas de extracción
- Perfil de empresa
- Informe Ambiental / Informe sobre el Desarrollo sostenible / Informe de RSC
- Entrevistas con los directores de áreas funcionales de una empresa
- Mesa Redonda / taller con la empresa

Resultados

Comprobación interna de la biodiversidad con las declaraciones sobre

- Puntos de contacto entre las empresas y la biodiversidad (prevención, asegurando el uso sostenible)
- Corriente impactos positivos y negativos en la biodiversidad
- Las propuestas de objetivos y las disposiciones para reducir los riesgos e impactos negativos en la diversidad biológica
- Las propuestas de objetivos y las disposiciones para aumentar el compromiso del sector privado para proteger la biodiversidad
- Identificación de oportunidades de negocio y la comunicación
- Análisis sobre el apoyo adicional (por el EBBC) y los próximos pasos